

RELATÓRIO DE ENSAIO

**ESTUDO DE EFICÁCIA CLÍNICA DERMATOLÓGICA SUBJETIVA PARA AVALIAÇÃO DO EFEITO
DO CRESCIMENTO CAPILAR**

Patrocinador:	3FA COSMETICOS
Endereço:	NÃO INFORMADO
Local de realização da pesquisa:	IPclin Instituto de Pesquisa Clínica Integrada Ltda. Rua Leonardo Cavalcanti, 314, Centro Jundiaí-SP, Brasil, CEP 13201-013
Código do Produto:	IPC.2024.3574
Nome do Produto:	SPRAY CRESCIMENTO CAPILAR
Lote / Fabricação / Validade:	NÃO INFORMADO
Recebimento da Amostra:	08/08/2024
Emissão do Relatório:	27/09/2024

APRECIABILIDADE COSMÉTICA

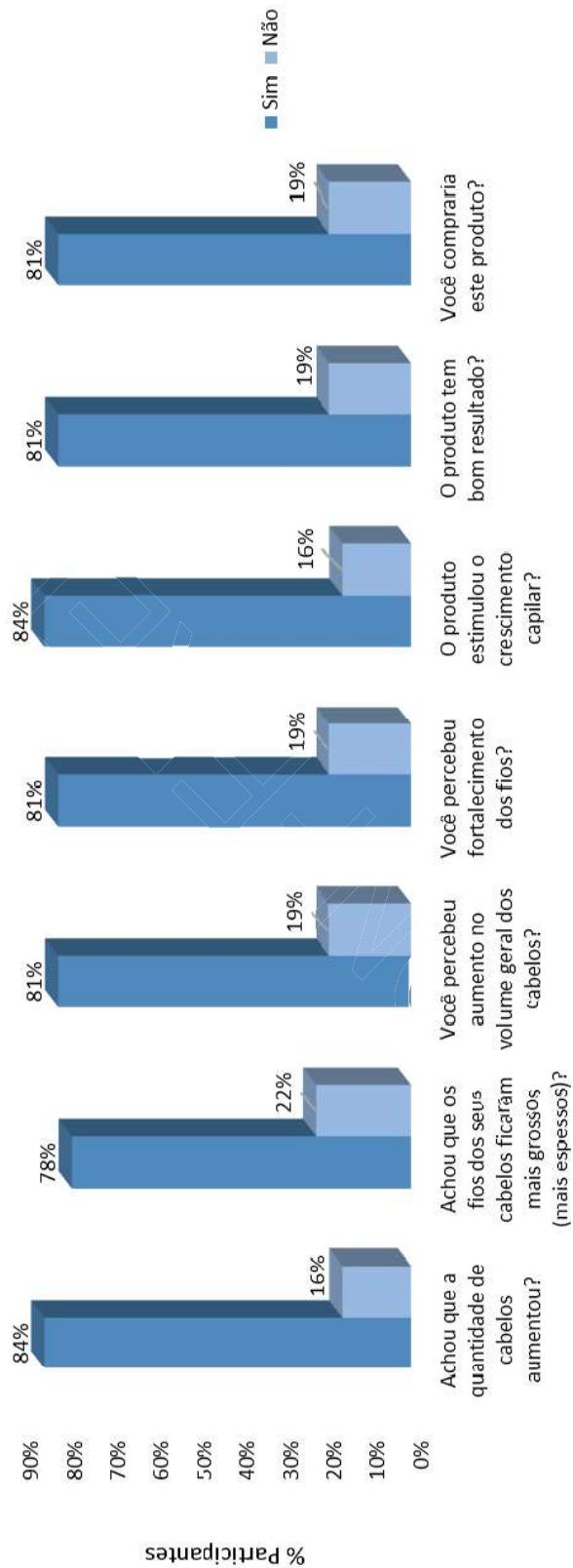


Gráfico 2. Respostas dos participantes ao questionário de apreciabilidade cosmética aplicado após 30 dias de uso do produto.

5. CONCLUSÃO

No estudo intitulado “ESTUDO DE EFICÁCIA CLÍNICA DERMATOLÓGICA SUBJETIVA PARA AVALIAÇÃO DO EFEITO DO CRESCIMENTO CAPILAR”, referente ao produto **SPRAY CRESCIMENTO CAPILAR**, código **IPC.2024.3574**, enviado pelo Patrocinador **3FA COSMETICOS**, pode-se concluir que:

Nenhum participante relatou sensações de desconforto e não foram detectados sinais clínicos após o uso do produto. Portanto, o produto suporta o apelo de “Dermatologicamente testado”.

Na avaliação da eficácia clínica antiqueda: Após 30 ± 2 dias de uso do produto, 66% dos participantes apresentaram redução na quantidade de cabelos perdidos após o teste de tração positivo e 69% apresentaram melhora na aparência geral dos cabelos.

Na avaliação da opinião dos participantes (apreciabilidade cosmética): Dentre os 32 participantes que finalizaram o estudo: 84% acharam que a quantidade de cabelos aumentou; 78% acharam que os fios dos cabelos ficaram mais grossos (mais espessos); 81% perceberam aumento no volume geral dos cabelos; 81% perceberam fortalecimento dos fios; 84% relataram que o produto estimulou o crescimento capilar; 81% relataram que o produto tem bom resultado e 81% comprariam este produto.

Este relatório se destina exclusivamente à **Agência Nacional de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde** e ao uso interno da empresa **3FA COSMETICOS**. Nenhuma informação deste relatório pode ser divulgada em quaisquer veículos de comunicação sem autorização por escrito do autor.

NOTA 1: O resultado refere-se à amostra recebida.

NOTA 2: A amostragem foi realizada pelo Patrocinador do estudo.

NOTA 3: A condição de realização do ensaio garante a rastreabilidade dos dados gerados.

NOTA 4: É proibida a reprodução parcial deste Relatório de Ensaio.